



ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES RURALES DIÓCESIS DE MONTERÍA
Nit: 800179673-8

INFORME TÉCNICO DE AVANCE DEL PROYECTO

1.1	Título del Proyecto	“Programa de desarrollo comunitario en cinco comunidades rurales de tres zonas del municipio de Montería” Proyecto 226-041-1038 ZG
1.2	Lugar/ Proyecto	Región Montería, Córdoba, Colombia
1.3	Periodo del Informe	01 DE DICIEMBRE DE 2024 A 30 DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2025
1.4	<u>Entidad Jurídica responsable del Proyecto</u>	
a)	Nombre y forma jurídica registrada: Asociación De Comunidades Rurales Diócesis de Montería – ASOCORDIM	
b)	Dirección: Manzana 9 Lote 1 Barrio Rancho Grande. Montería	
c)	Teléfono: (4) 7842184 – 3205412766	
d)	Correo Electrónico: asocordim8@hotmail.com	
e)	Referencia Bancaria: Entidad: ITAU Titular Cuenta: ASOCORDIM Número Cuenta: Cta. Cte. No. 497044254-9	
1.4.1	<u>Responsable Jurídico:</u> Nombre: SOR DACY ECILDA BEDOYA CÓRDOBA. Correo Electrónico: nuquisena@gmail.com Teléfono: 3184655156	
1.4.2	<u>Responsable de la Gestión Financiera:</u> Nombre: MARIA ATALA RAMOS (Contadora) Correo Electrónico: atalaramos@hotmail.com Teléfono: 311 409 82 27	
1.5	<u>Dirección/ Coordinación del Proyecto:</u> Nombre: MARCO ANTONIO ZUÑIGA CONTRERAS Correo Electrónico: mzunigacontreras46@gmail.com Teléfono: 322 624 98 64	

Montería, 30 de Noviembre del año 2025

Firma del Responsable del informe:

Sor Dacy E. Bedoya E.



I. Estructura del informe descriptivo anual

Este informe parcial detalla los avances obtenidos durante el primer año de ejecución del proyecto N°: 226-041-1038 ZG “Programa de desarrollo comunitario en cinco comunidades rurales de tres zonas del municipio de Montería” teniendo en cuenta información obtenida durante las evaluaciones realizadas en las tres zonas y la evaluación general, las cuales se elaboraron con la participación del equipo técnico y administrativo del proyecto, la intervención activa de las familias participantes del mismo, mediante el análisis y la reflexión interactiva que se desarrollaron en los encuentros de saberes ancestrales, actividades y la información y análisis de la caracterización familiar, línea base que se realizaron con el propósito de definir las estrategias apropiadas para la implementación del proyecto, esto con la finalidad de informar el nivel de empoderamiento de la identidad campesina; las mejoras de las condiciones de vida de las familias participantes a través de la agricultura sostenible; la generación de ingreso y en general los avances en la ejecución de los objetivos del proyecto.

La información se tomó de fuentes primarias; que la constituye el proyecto, (Objetivos e indicadores), el análisis de la caracterización familiar y la línea base, los registros de las actividades realizadas en el proceso de ejecución en esta primera etapa y el análisis de la información recolectada en las reuniones de evaluación participativa y de las conclusiones planteadas por el equipo técnico y administrativo de las actividades realizadas durante este periodo.

Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: evaluaciones participativas, caracterizaciones de unidades familiares, línea base, registros de las actividades ejecutadas, visitas de seguimiento y monitoreo, los testimonios recolectados durante las mismas.

OBJETIVO DE DESARROLLO O GENERAL

Las familias miembros de ASOCORDIM de cinco (5) comunidades rurales de tres zonas del municipio de Montería, continúan mejorando su calidad de vida mediante la sostenibilidad de los agroecosistemas para consumo, transformación y generación de ingresos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES RURALES DIÓCESIS DE MONTERÍA

Nit: 800179673-8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	INDICADORES
Objetivo. 1 Tres comités de defensa de la vida y ambiente sano de las tres zonas de intervención en conjunto con familias y promotores, continúan desarrollando estrategias encaminadas a contrarrestar el impacto climático mediante la protección y conservación de fuentes hídricas de las comunidades.	Indicador. 1 Los comités desarrollan el 70% de las acciones planificadas en la propuesta estrategias para la protección y conservación de las fuentes hídricas en las comunidades. Situación de partida. Los tres comités de defensa para la vida y ambiente sano han desarrollado algunas estrategias encaminadas a la conservación del medio ambiente y del recurso hídrico. Situación prevista. Los tres comités de defensa de la vida para ambiente sano desarrollan estrategias encaminadas a contrarrestar el impacto climático por medio de la protección y conservación de las fuentes hídricas de las comunidades.
Objetivo. 2 38 Familias nuevas implementan agroecosistemas para el mejoramiento de suelos, cuidado del ambiente y producción de su alimento.	Indicador 2. - El 40% de las familias nuevas aplican prácticas para el cuidado y mejoramiento del ambiente y producción de su alimento. 30 niños, niñas y jóvenes de la comunidad de San Isidro conocen prácticas agroecológicas para el cuidado del ambiente con el acompañamiento de promotores y replican al menos dos de estas prácticas. Situación de partida. - Familias nuevas no manejan ni aplican prácticas agroecológicas en sus parcelas y/o patios. - Familias nuevas no tienen agroecosistemas establecidos. - Niños, niñas y jóvenes de la comunidad de San Isidro muestran interés en participar de procesos productivos a partir de la puesta en marcha de prácticas agroecológicas. Situación prevista. 30 niños, niñas y jóvenes de la comunidad de San Isidro conocen prácticas agroecológicas para el cuidado del ambiente con el acompañamiento de promotores y replican al menos dos de estas prácticas. - Al finalizar el proyecto se contará con la implementación de 38 agroecosistemas para el mejoramiento de suelos, cuidado del ambiente y producción de su alimento. 30 Niños, niñas y jóvenes al finalizar el proyecto realizan prácticas agroecológicas que ayudan al fortalecimiento de los agroecosistemas de sus familias.
Objetivo. 3 42 Familias mejoran su economía familiar ampliando volumen de producción para la comercialización de productos frescos, transformados y artesanales.	Indicador 3. - El 90 % de las familias antiguas aumentan en un 40% el volumen de su producción para la transformación de productos de pan coger, condimentarías y medicinales. - El 80% de las familias establecen al menos una alianza para la comercialización de sus productos. Situación de partida. 42 Familias aumentaron sus ingresos en un 30% a partir y productos derivados para el autoconsumo. 42 Familias venden sus productos de manera comunitaria y no cuentan con alianzas comerciales establecidas. Situación prevista. 42 Familias mejoran su economía familiar con la comercialización de productos frescos, transformados y artesanales. 42 Familias mejoran su economía familiar a partir del establecimiento de alianzas comerciales para la venta, comercialización de productos frescos, transformados y artesanales.



2.1 Cambios en el contexto del proyecto.

Los trabajos desarrollados a esta instancia inicial del proyecto destacamos varios factores que en forma positiva y negativa intervienen desde la presentación hasta los momentos actuales y de ejecución del mismo. Debido a cambios importantes en el contexto social, político y económico pues estamos en una etapa final del gobierno actual en Colombia y en el ambiente rural que viene a ser nuestro contexto de acción, se torna un poco cargado y a las expectativas por parte de la población, generando incertidumbre de lo que va a ser del orden público y social, entre la población para este país Colombiano que esperamos se desarrollen en completa armonía; se viene realizando un trabajo riguroso especialmente en unas de las zonas de intervención del proyecto más específicamente en las comunidades de Quebrada del Medio, donde la distancia, el estado de las vías en invierno, y la presencia de aparente seguridad distan las garantías para llegar a las familias nuevas que se habían proyectado para esta zona al igual que en Galilea y el Congo donde hemos podido aumentar un poco más y vemos más factible seguir aumentando el número de familias nuevas aunque al inicio de actividades se nos hizo tenso por situaciones que no garantizan la seguridad de las personas ajenas a los pobladores, afectando la ejecución de actividades programadas para algunas familias nuevas de estas comunidades.

Sin embargo pese a estos factores seguimos comprometidos con el proyecto y vemos con optimismo el logro de las metas propuestas para este segundo ciclo en el que vamos a continuar con el trabajo en las comunidades para vincular otras familias desde lugares alejados, convirtiéndose también en un factor positivo el confirmar más familias que sean beneficiadas con este proyecto; por consiguiente como un efecto positivo no esperado.

2.2 Cambios que se produjeron en la organización

Se presentó un cambio en el equipo de promotores ya que inicialmente eran cuatro y en estos momentos contamos con la participación activa de tres, uno de ellos asumió la zona que tenía el promotor saliente; constatamos con la participación de la mujer campesina con más empoderamiento, proyección y liderazgo en este proyecto, al igual que la presencia más activa de los jóvenes para que con su aporte en la asociación, sean multiplicadores de la esperanza y trascendencia de la labor campesina en el desarrollo de las comunidades, visionando para ambos importancia, sentido de pertenencia, amor por sus raíces ancestrales, la tierra, la familia, permitiendo aplicar los conocimientos y experiencia adquiridos en el trasegar del proceso de formación en agroecología, cuidado del medio ambiente, trabajo comunitario y espiritualidad y aumento de la producción.

2.3 ¿Qué consecuencias tienen los cambios mencionados para el proyecto?

Desde el inicio hemos querido dar parte de importancia a la participación de las mujeres promotoras y los Jóvenes durante este proyecto en ASOCORDIM. Buscamos trascender su aporte en la familia, y en la comunidad. En la familia como testimonio ejemplo de superación empoderamiento y amor por la tierra, de igual forma capacitarse, capacitar a sus familiares y a su comunidad. A los jóvenes para que con su entusiasmo, dinamismo y energía sean ejemplo a otros jóvenes de las zonas rurales, para que se apropien de la ejecución del proyecto, generando confianza y esperanza en los retos para alcanzar los objetivos propuestos. Es una oportunidad de mostrar su liderazgo y deseos de superación para adquirir competencias que les ayuden en la transformación, y comercialización de los productos agroecológicos contribuyendo a sus familias. Con ello también se fortalece el equipo de trabajo comunitario de forma más activa.



3. Logro de los objetivos y realización del proyecto.

Las actividades puestas en marcha como inicio para alcanzar los objetivos propuestos, hasta el momento van por muy buen camino, con un desarrollo propicio para dar inicio a las actividades de este segundo semestre del primer año positivamente.

En este momento solo hemos tenido dificultad con el ingreso a dos veredas por temas de seguridad; razón por la cual los promotores y coordinador en conjunto con el equipo administrativo, aunque se tomen las medidas de precaución y cautela, el desarrollo de actividades con familias que se tenían previstas ahí se ha visto opacado por el temor a la integridad.

Buscamos en puntos ya identificados en otras veredas entre las zona más cercana a las de incidencia del proyecto donde se han adelantado gestiones y vemos posible trabajar con otras familias nuevas como oportunidad en este momento para subsanar las dificultades de no ingreso definitivos ya mencionados, ya que para el logro de los objetivos en términos de actividades en general del proyecto, no hemos tenido otras dificultades y vemos con optimismo un buen desarrollo inicio durante este primer año.

Las familias miembros de ASOCORDIM de cinco (5) comunidades rurales de tres zonas del municipio de Montería, continúan mejorando su calidad de vida mediante la sostenibilidad de los agroecosistemas para consumo, transformación y generación de ingresos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS. 1

Tres comités de defensa de la vida y ambiente sano de las tres zonas de intervención en conjunto con familias y promotores, continúan desarrollando estrategias encaminadas a contrarrestar el impacto climático mediante la protección y conservación de fuentes hídricas de las comunidades

Indicador.	Situación de partida.	Valores intermedios del proyecto.	Valor actual (1-12-2024/30-11-2025).
Los tres comités de defensa para la vida y ambiente sano han desarrollado algunas estrategias encaminadas a la conservación del medio ambiente y del recurso hídrico.	Los tres comités de defensa para la vida y ambiente sano han desarrollado algunas estrategias encaminadas a la conservación del medio ambiente y del recurso hídrico.	Los tres comités de defensa de la vida para ambiente sano desarrollan estrategias encaminadas a contrarrestar el impacto climático por medio de la protección y conservación de las fuentes hídricas de las comunidades.	Los comités de defensa de la vida y ambiente sano participan de actividades y al menos en 25% capacitaciones en trabajo comunitario, reforestación e intervención de situaciones identificadas mediante diagnósticos realizados en las zonas, que



ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES RURALES DIÓCESIS DE MONTERÍA
Nit: 800179673-8

			arrojan como resultados algunas problemáticas que afectan las fuentes hídricas locales. Para lo cual se realizan llamados a la población para intervención con reforestación de sus alrededores.
OBJETIVO ESPECIFICO 2 38 Familias nuevas implementan agroecosistemas para el mejoramiento de suelos, cuidado del ambiente y producción de su alimento.			
Indicador 2. El 40% de las familias nuevas aplican prácticas para el cuidado y mejoramiento del ambiente y producción de su alimento. 2.2. 30 niños, niñas y jóvenes de la comunidad de San Isidro conocen prácticas agroecológicas para el cuidado del ambiente con el acompañamiento de promotores y replican al menos dos de estas prácticas.	Situación de partida. Familias nuevas no manejan ni aplican prácticas agroecológicas en sus parcelas y/o patios. 2.1. Familias nuevas no tienen agroecosistemas establecidos. 2.2. Niños, niñas y jóvenes de la comunidad de San Isidro muestran interés en participar de procesos productivos a partir de la puesta en marcha de prácticas agroecológicas.	Situación prevista. 30 niños, niñas y jóvenes de la comunidad de San Isidro conocen prácticas agroecológicas para el cuidado del ambiente con el acompañamiento de promotores y replican al menos dos de estas prácticas. Al finalizar el proyecto se contará con la implementación de 38 agroecosistemas para el mejoramiento de suelos, cuidado del ambiente y producción de su alimento.	Valor actual (1-12-2024/30-11-2025). 22% de familias nuevas participan en capacitaciones teórico prácticas inician los semilleros. 2.2 Al menos 33% de asistencia en talleres de capacitación con niños niñas y jóvenes de San isidro. Para lo cual en el segundo año implementaremos estrategias de acercamientos ya gestionados con la escuela local.



ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES RURALES DIÓCESIS DE MONTERÍA
Nit: 800179673-8

		30 Niños, niñas y jóvenes al finalizar el proyecto realizan prácticas agroecológicas que ayudan al fortalecimiento de los agroecosistemas de sus familias.	
OBJETIVO ESPECIFICO 3 42 Familias mejoran su economía familiar ampliando volumen de producción para la comercialización de productos frescos, transformados y artesanales.			
Indicador 3. El 90 % de las familias antiguas aumentan en un 40% el volumen de su producción para la transformación de productos de pan coger, condimentarias y medicinales. El 80% de las familias establecen al menos una alianza para la comercialización de sus productos.	Situación de partida. 42 Familias aumentaron sus ingresos en un 30% a partir y productos derivados para el autoconsumo. 42 Familias venden sus productos de manera comunitaria y no cuentan con alianzas comerciales establecidas.	Situación prevista. 42 Familias mejoran su economía familiar con la comercialización de productos frescos, transformados y artesanales. 42 Familias mejoran su economía familiar a partir del establecimiento de alianzas comerciales para la venta, comercialización de productos frescos, transformados y artesanales.	Valor actual (1-12-2024/30-11-2025). Al menos el 18% de las familias aumentan su producción de pancoger y un 45% participan de la creación de semilleros en otros productos alternativos e incrementan cultivos de cúrcuma para transformación y comercialización. Algunas familias han realizado ventas de sus productos transformados en otros mercados Familias antiguas y nuevas participan de experiencias e intercambios con otras asociaciones que gestionan la comercialización en alianzas con restaurantes en red logística colaborativas para comercializar sus



ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES RURALES DIÓCESIS DE MONTERÍA

Nit: 800179673-8

			productos. Descubriendo alternativas de mercados para sus productos. Y de igual forma participan de ferias locales con muestras artesanales y muestras de productos transformados.
--	--	--	--

En cuanto al logro del objetivo 1, se evidencia un crecimiento en la participación de las actividades en al menos un 25%; en esta primera etapa de ejecución, se continua motivando a los miembros de las familias para que integren al comité de defensa de la vida y un ambiente sano, los integrantes del comité en conjunto a las orientaciones dadas realizan diagnóstico inicial en cada comunidad para priorizar dos estrategias que fueron: la reforestación de las fuentes hídricas; para lo cual se realizan llamados a la población para intervención con reforestación de sus alrededores.

Realizando ellos mismos gestiones para solicitar permisos a propietarios de predios y el llamado a la conciencia a la población vecina a cuidar y proteger esas fuentes hídricas como estrategia de conservación y garantía de aguas en el verano que se avecina para las comunidades.

En el objetivo 2. Aunque al inicio se vio un poco afectado por la dificultad de ingreso a la zonas antes mencionadas (un sector de Quebrada del medio, El Congo y Galilea), se logra participación de las familias nuevas en un 22% de asistencia en capacitaciones teórico prácticas, en conocimientos básicos sobre elementos que ayudaran a obtener resultados eficientes para la conversión inicial a la creación de agroecosistema, con acciones prácticas en sus espacios como limpieza y descontaminación de plásticos entre otros manejos y cuidados al medio ambiente; de igual forma obtienen conocimientos en agroecología, reforestación, especies criollas y nativas, creación de agroecosistemas con siete especies básicas, fortaleciendo así sus propios conocimientos ancestrales inician también para esta etapa los semilleros.

2.2 Al menos 33% de asistencias en talleres de capacitación con niños niñas y jóvenes de San isidro, nos baja un poco la asistencia teniendo en cuenta los compromisos escolares a las horas de los talleres y prácticas.

Para lo cual en el segundo año implementaremos estrategias de trabajos en conjunto con la escuela mediante acercamientos ya gestionados con la institución educativa para lo cual esperamos superar el número esperado.



El objetivo 3. Lo vemos con optimismo y mucha expectativa ya que al menos el 18% de las familias aumentan su producción de pancoger y un 45% participan de la creación de semilleros en otros productos alternativos, con mucha proyección de incremento como la cúrcuma, para consumo y transformación y comercialización, de igual forma iniciamos motivaciones para aprovechar la variedad de café que se da en la región, esperando que al finalizar al menos en cada una de las 42 familias antiguas un 50% tenga producción. Sumando esto a las demás variedades de plantas que se suman a sus agroecosistema ofreciéndoles oportunidad de aprovechamiento al mínimo espacio, significando así un producto menos para comprar comercialmente.

Alternativas como las artesanías también han venido en aceptación aumento de prácticas por parte de algunas familias, y unidades de negocio con transformaciones como pan artesanal, han realizado ventas de sus productos transformados en otros mercados diferentes a sus zonas.

Familias antiguas y nuevas participan de experiencias e intercambios con otras asociaciones, que gestionan la comercialización en alianzas con restaurantes en red logística colaborativas para comercializar sus productos. Descubriendo alternativas de mercados para sus productos.

Y de igual forma participan de ferias locales con muestras artesanales y muestras de productos transformados.

El estado actual en la implementación de las actividades y la generación de servicios y productos

Las actividades realizadas corresponden al 100% de las actividades planeadas para este primer año, basadas en visitas de acompañamiento, capacitaciones a través de talleres, actividades teóricas y prácticas correspondientes a los objetivos planteados en el POA, de igual forma acciones comunitarias lideradas por promotores y el comité de defensa de la vida, socializaciones del plan de salvaguarda que hemos estado implementando, igualmente la divulgación de nuestra política en todas las comunidades y donde quiera que hemos tenido la oportunidad de promover y concientizar el cuidado y el auto cuidado al igual que las rutas a seguir.

Han sido de mucha importancia para familias antiguas y algunas nuevas que participaron de los encuentros para compartir experiencias con otras comunidades y asociaciones, permitiendo así abrirse mentalmente del mundo diario vivido en sí mismos, dentro de sus propios espacios, al tener la oportunidad de cuan provechoso es conocer otras opciones de comercialización de productos, observar todas las circunstancias que se pueden presentar para perder el miedo a ofrecer y abrir a otros mercados mediante redes asociativas y comunitarias como lo hacen otros.

De igual forma la participación en alianza con las universidades y otras corporaciones de investigación como AGROSAVIA, nos ha permitido este año ofrecerles también la oportunidad de recibir información y experiencias de mucha calidad y enriquecimiento.

Y en la Universidad de Córdoba la participación a convertir la materia prima que ellos producen en productos transformados, les anima a ver con mayor amor el trabajo diario para mejorar sus agroecosistemas, esto los motivó a ser protagonistas de la transformación de productos según manifestaron ellos mismos en la evaluación.

Para la implementación del proyecto se han llevado a cabo las siguientes actividades:

La caracterización de familias que participan en el proyecto, se levantó la línea base se han realizado visitas técnicas de acompañamiento por parte de los promotores de ASOCORDIM, se realizaron un



ciclo de formación en conservación de fuentes hídricas, fortalecimiento del trabajo comunitario, visita al comité defensa de la vida y ambiente sano, talleres de conservación de suelos, abono y biopreparados,

3.3 Efectos no previstos.

Pudimos notar como efecto no previsto la participación de los jóvenes niños y niñas deseosos de participar desde todas las comunidades, y lo vemos provechoso para ellos como ha pasado en el Corregimiento San Isidro. La formación de unidades de negocio en pequeñas asociaciones, al igual que la oportunidad de aprovechar la variedad de café que se da en la región, como alternativa de producción para las familias que puedan aumentar su producción orgánica y pueda significar la formación asociada de unidades de negocio que lo transformen y comercialicen de forma artesanal.

Es notable la preocupación que salta en las comunidades por los temas ambientales y la actitud de actuar inmediatamente, como reacción a la protección de los recursos hídricos con trabajo comunitario a través de los comités de defensa de la vida y ambiente sano conformados y dispuestos a participar durante los trabajos realizados y propuestos.

Con las actividades hasta ahora realizadas con las familias nuevas en las comunidades, es ver cómo cambian la percepción del uso del suelo, valorando cada espacio al destinarlo para sembrar, puede cambiar también sus vidas de la misma forma.

Desde la caracterización y levantamiento de la información y la administración de la línea base, es evidente el interés por algunas familias nuevas, transformar la realidad actual, la necesidad de organizarse y organizarlo todo desde la canasta familiar y la administración de los recursos con los que se cuenta en el hogar.

3.4 Evaluación Efectuada.

En esta primera etapa del proyecto se realizó una evaluación participativa con las familias beneficiarias, los promotores y los demás miembros del equipo del proyecto, se ha evidenciado un entusiasmo por parte de las familias participantes, por las experiencias adquiridas durante el proceso de implementación y fortalecimiento de sus agroecosistemas. Los promotores agroecológicos han realizado acompañamiento en los procesos de capacitación, organización del comité de defensa de la vida y el medio ambiente, en las actividades comunitarias que se han llevado a cabo.

Con los procesos de capacitación para la transformación de la producción primaria y la generación de unidades de negocios, se ha generado gran expectativa, pero la falta de experiencia en esta etapa de producción, las ideas y estrategias que se tiene pensado para implementar por parte del equipo técnico del proyecto genera confianza, mediante el proceso de aprender haciendo y desarrollando productos con valor agregado, en la búsqueda de garantizar la comercialización futura.

4. Conclusiones a nivel general respecto al avance del proyecto y al logro de los objetivos.

Consideramos que este proyecto es importante por el provecho y la acogida por los participantes desde que inician conociendo que el trabajo en comunidad es la fuerza más grande que ellos tienen, valorar los recursos que nos brinda este planeta, con el empeño y el trabajo que hacen los comités de defensa de la vida y las comunidades donde se evidencian los resultados.



El aporte que cada familia nueva recibe con los conocimientos, orientados y guiados al trabajo comunitario de sus propios compañeros campesinos de familias antiguas que ya dan fe y resultados evidenciados en sus propios agroecosistemas.

Identificar sus fortalezas producciones e iniciar la etapa de comercialización conformando unidades de negocios familiares y asociativos comunitarios.

Recibiendo capacitaciones constantes los beneficiarios van poniendo en práctica diariamente en sus unidades de trabajo productivo, y el resultado va motivando inmediatamente, también se convierten en multiplicadores del mensaje ecológico y de protección del medio ambiente haciendo replicas, siendo testigos y testimonio de lo que viene a ser lo verdaderamente importante para todos.

Los avances logrados en esta primera etapa del proyecto las consideramos positiva, teniendo en cuenta las condiciones adversas con las que se iniciaron la ejecución, se ha logrado un avance significativo en el primer y tercer objetivo planteado, con perspectivas positivas en el desarrollo del segundo objetivo.

La ejecución de este proyecto nos ha permitido comprender la importancia de seleccionar la información, pertinente en los procesos de caracterización y levantamiento de línea base, para que a través del análisis de esta información se obtenga una comprensión lo más acertada posible de las problemáticas y necesidades que afectan a las comunidades, así poder retroalimentar las estrategias y actividades requeridas en la implementación del mismo.

Por otro lado, se reconoce la importancia de generar autonomía y fortalecer competencias técnicas en el núcleo familiar, que a pesar de las dificultades que se tienen en la accesibilidad a las comunidades el incremento de la producción, el trabajo de los comités de defensa de la vida y ambiente sano, y la superación de las barreras opuestas a la transformación y comercialización de los productos; nos lleva al logro de los objetivos propuestos y establecidos en el proyecto, estos aprendizajes permiten hacer un uso eficiente de los recursos requeridos, enfocar las actividades y generar procesos de desarrollo comunitarios que persistan en el tiempo.

Evidencias fotográficas.

